

## En samlet destination, der bakker op om bæredygtighed

Destination Himmerland har netop afviklet den første "Green Talk"-konference den 9. september i regi af omstillingsprojekt 'Next Step Himmerland' med fokus på bæredygtighed og grøn omstilling. Projektet involverer en opsøgende virksomhedsindsats, der tager udgangspunkt i virksomhedens konkrete behov og udfordringer, samt inspiration og vidensdeling til ved bl.a. afholdelse af Green Talks. Til det første møde var aktører og erhvervsdrivende fra hele destinationen mødt frem til både spændende oplæg, inspiration og muligheder for erhvervet.

*"Det er fantastisk at opleve, at erhvervet bakker op omkring den udvikling, som hele destinationen gennemgår. Hos Destination Himmerland er bæredygtighed en del af vores strategiske arbejde, og det præger både vores interne arbejde, men også arbejdet med destinationens udvikling. Vi kan derfor kun værdsætte og glæde os over at se, erhvervet også er med på denne rejse, ved bl.a. at møde op, så man blive inspireret yderligere",* udtaler Turistdirektør Jimmi Stæhr-Petersen.

Konferencen blev afholdt hos Hotel Amerika, som dagligt også arbejder strategisk med bæredygtighed i deres virksomhed. Hoteldirektør Peter Hansen holdte oplæg som inspiration for de øvrige deltagere omkring tiltag som kan overføres til egne virksomheder. Han gav også et indblik i hotellets fremtidige bæredygtige tiltag.

Turisme- og oplevelsesforsker Peter Kvistgaard kunne informere om de nyeste forskningsresultater om grøn omstilling og bæredygtighed i turismevirksomheder. Dagen blev suppleret af Miljømærkning Danmark, hvor Senior B2B marketingkonsulent, Enrico Kaarsberg, og konsulent, Simon Lyhne Andersen, informerede om nogle af de miljømærkninger som man har mulighed for at søge og hvad de betyder. Miljømærkning Danmark er desuden projektpartner i 'Next Step Himmerland', som er støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, hvor virksomhederne gennem forløb finder ud hvordan og hvilke indsatser de kan fokusere på i samarbejde med projektleder Louise Storgaard Nielsen.

*"Gennem strategisk arbejde med virksomheder kommer vi til at identificere hvilke behov virksomhederne har og hvor de kan sætte ind, og hvad muligheder der er for de erhvervsdrivende, herunder hvilke miljømærkninger der er relevante at arbejde hen imod at opnå. Det bliver en utrolig spændende proces, og det er vigtigt at det bliver et samarbejde og virksomhedsforløb, der er skræddersyet til virksomhederne så de bliver klædt bedst muligt på til deres rejse",* udtaler Projektleder ved Next Step Himmerland, Louise Storgaard Nielsen.

**Destination Himmerland**  
Løgstørvej 14, DK-9600 Aars

☎ +45 7027 1377

✉ [info@destinationhimmerland.dk](mailto:info@destinationhimmerland.dk)

**Destination  
Himmerland**

[www.destinationhimmerland.dk](http://www.destinationhimmerland.dk)



Vi ser allerede nu frem til at byde erhvervsdrivende, borgere og andre interessenter velkommen til næste Green Talk, som finder sted i december.

Hvis du har nogle spørgsmål til Green Talk-konferencen eller projektet 'Next Step Himmerland' så kontakt Projektleder, Louise Storgaard Nielsen på e-mail [louise@destinationhimmerland.dk](mailto:louise@destinationhimmerland.dk) eller telefon 21 48 07 16.

## **Destination Himmerland**

**Destination Himmerland**  
Løgstørvej 14, DK-9600 Aars

☎ +45 7027 1377

✉ [info@destinationhimmerland.dk](mailto:info@destinationhimmerland.dk)

**Destination  
Himmerland**

[www.destinationhimmerland.dk](http://www.destinationhimmerland.dk)

