

## Nyt projekt skal fremtidssikre en relevant og bæredygtig gæsteservice

**Destination Himmerland og Visit Lolland-Falster skal over de næste tre år udvikle destinationernes gæsteservice og turismeprodukter. Projektet hedder Tilbage til Fremtiden og skal understøtte en bæredygtig vækst i turismeerhvervet.**

Destination Himmerland og Visit Lolland-Falster er gået sammen med Dansk Kyst- og Naturturisme og VisitDenmark om projektet Tilbage til Fremtiden. Med støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der har bevilliget 1,9 millioner kroner til projektet, skal Destination Himmerland og Visit Lolland-Falster i hver sin destination udvikle gæsteservicen både fysisk og digitalt for at styrke den samlede turismeoplevelse.

Både Destination Himmerland og Visit Lolland-Falster oplever et stigende overnatningstal, men udfordringen er at få gæsterne til at besøge flere attraktioner og gøre brug af destinationernes mange tilbud og oplevelser. Projektet skal derfor være med til at udvikle den nuværende information, fortællingen om destinationerne, wayfinding og turismeprodukterne for at inspirere turisterne til flere oplevelser. Hos Destination Himmerland ser destinationsdirektør, Johanne Bugge, et stort potentiale i projektet:

*“Vi skal udvikle den måde, vi guider gæsterne rundt blandt vores erhverv og attraktioner, når de er på besøg i vores fantastiske Himmerland. Vi vil rigtig gerne have, at turisterne bruger flere penge på oplevelser og tilbud, fordi vi har et mål om at øge omsætningen og skabe flere arbejdspladser, der kan styrke vores erhvervsudvikling og bosætning”,* fortæller Johanne Bugge, destinationsdirektør hos Destination Himmerland

Ambitionen er at tiltrække flere tyske turister, hvor bæredygtighed spiller en central rolle for valg af deres feriedestination. Her skal projektet bidrage til en bedre og lettere tilgængelig information for turisterne – lige fra valg af destination til spændende, lokale oplevelser. Samtidig skal indsatsen tiltrække flere danske turister uden for højsæsonen.

Tilbage til Fremtiden skal også være med til at øge kendskabet til turisternes informationssøgning og adfærd, idet der sker en udvikling i måden, hvorpå turisterne finder information og inspiration til deres ferie.



På baggrund af et øget kendskab til turisterne skal Destination Himmerland og Lolland-Falster opleves mere sammenhængende, og dette forudsætter et stærkt samarbejde med lokalområderne.

*”Vi kommer til at inddrage vores partnere, frivillige og erhverv i, hvordan fremtidens gæsteservice skal se ud i Himmerland og tilbyde både inspiration og undervisning, så vi i fællesskab løfter formidlingen af Himmerland og når ud og inspirerer endnu flere af vores gæster til at bevæge sig rundt på destinationen”,* uddyber Johanne Bugge.

Destination Himmerland har det overordnede ansvar for projektet, mens Visit Lolland-Falster indgår som partner. Et spændende samarbejde mellem to destinationer, der begge rummer unikke og smukke naturoplevelser. Samtidig har begge destinationer et ønske om at fremtidssikre lokale turismeprodukter og en relevant gæsteservice.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har bevilget 1,9 millioner kroner i støtte til projektet Tilbage til Fremtiden, og på landsplan har Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse godkendt støtte til 13 turismeprojekter for i alt 55,8 millioner kroner. Bevillingerne går til projekter, der bidrager til den grønne omstilling, som er nødvendig for, at Danmark er en konkurrencedygtig og relevant destination for turister i fremtiden – både til gavn for dansk turismeerhverv og dansk økonomi.

**For yderligere information, kontakt venligst:**

Johanne Bugge

Destinationsdirektør, Destination Himmerland

Tlf. 71 92 14 68

[johanne@destinationhimmerland.dk](mailto:johanne@destinationhimmerland.dk)

**Destination Himmerland**  
Løgstørvej 14, DK-9600 Aars

☎ +45 7027 1377

✉ [info@destinationhimmerland.dk](mailto:info@destinationhimmerland.dk)

**Destination  
Himmerland**

[www.destinationhimmerland.dk](http://www.destinationhimmerland.dk)

