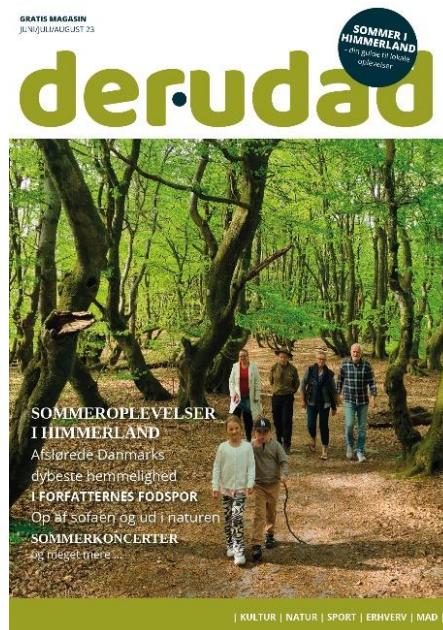


Pressemeddelelse

Skørping, den 30. maj 2023

Nyt samarbejde sætter fokus på oplevelser i Himmerland

I slutningen af 2022 blev et nyt samarbejde indledt, da Destination Himmerland og foreningen derudad gik sammen om sommermagasinet derudad, der skal inspirere til oplevelser i hele Himmerland. Magasinet er nu på vej ud til alle dele af Danmark og herunder ikke mindst Himmerland.



- *Himmerland har så mange spændende og flotte oplevelser at byde på, og vi er stolte af, at vi i et strategisk samarbejde med foreningen derudad, kan udbrede kendskabet til dem. Det nye magasin er et fint supplement til vores eget feriemagasin i Destination Himmerland, så vi samlet set rammer flere målgrupper, fortæller Johanne Bugge, destinationsdirektør i Destination Himmerland.*

Inspiration til oplevelser helt lokalt

Da Coronaepidemien i 2020 satte en brat stopper for den store rejseaktivitet, besluttede foreningen derudad, der står bag magasinet derudad, at udgive et sommermagasin fyldt med inspiration til oplevelser helt lokalt, nemlig i Rebild Kommune i midten af Himmerland. Det blev en stor succes bakket op af forenings- og erhvervslivet, der foreslog, at sommerudgaven af derudad kom endnu bredere ud. I både 2021 og 2022 er magasinet derfor blevet distribueret til hele Danmark.

- *Foreningen derudads vigtigste opgave er at formidle kultur og oplevelser for foreningslivet i Rebild Kommune. Det gør vi gennem derudad.dk og magasinet derudad, som udkommer fem gange årligt. Vi ønsker at komme så bredt ud som muligt, hvorfor det er helt naturligt at vi samarbejder med Destination Himmerland, fortæller Maria Ohrt-Nissen, formand for foreningen derudad. Vi ønsker at inspirere både himmerlændinge og turister udefra til oplevelser i dette dejlige hjørne af Danmark – og kan derudad bruges til det, er det kun positivt.*

Derudad til hele landet

Samarbejdet med Destination Himmerland, der er et turismesamarbejde mellem Mariagerfjord Kommune og Vesthimmerlands Kommune, betyder at sommerudgaven af derudad trykkes i 30.000 eksemplarer. Magasinet distribueres til landets turistbureauer, motorvejsinfoterier, overnatningssteder, seværdigheder mv. I Himmerland distribueres magasinet også i de store feriehusområder langs Himmerlands øst- og vestkyst.

- *Vi vil gerne inspirere de mange besøgende i Himmerland til at komme endnu mere rundt til vores attraktioner, events og turisterhverv – på tværs af hele Himmerland og de mange partnere, vi har i både Rebild, Mariagerfjord og Vesthimmerlands Kommuner. Vi havde over*

950.000 kommercielle overnatninger i Himmerland i 2022, og der er et stort potentiale for at få de mange gæster inspireret til gode oplevelser på tværs af Himmerland, udtaler Johanne Bugge, destinationsdirektør i Destination Himmerland.

- I foreningen derudad ønsker vi som kultur- og oplevelsesformidler at samarbejde bredt, hvilket skaber størst synlighed for det foreningsliv vi repræsenterer. I en medievirkelighed, hvor det er vanskeligt at få opmærksomhed, er samarbejde den eneste vej frem. Vi ser frem til et fortsat frugtbart samarbejde med Destination Himmerland.

Derudads sommermagasin kan opleves i en online-version på www.derudad.dk.

Ønskes flere informationer, da venligst kontakt:

Destination Himmerland

Johanne Bugge

Tlf. 7192 1468

johanne@destinationhimmerland.dk

derudad

Maria Ohrt-Nissen

Tlf. 2164 0846

bestyrelsen@derudad.dk