

# Løgstør får digitalt supplement til guidede ture

**Limfjordsmuseet, Muslingebyen Løgstør og Destination Himmerland lancerer den digitale guide "Havneruten Løgstør" 23. juni kl. 11.00.**

I Muslingebyen Løgstør er vi stolte af, at vores gæster møder mennesker. Vi holder fast i at have en vært på havnen i form af vores havnefoged, selvom havneafgiften netop er blevet digitaliseret, og i byens hyggelige handelsgade sælger butikkerne mere end tøj og sko – de er ambassadører for hele byen og dens mange aktiviteter. Vi har en bred vifte af guidede ture, hvor både lokale og gæster kan blive meget klogere på byens og områdets spændende historie. Der er guidede sejlture på Frederik VII's Kanal, byvandring med det flotte vægterlaug, og som noget nyt tilbyder Limfjordsmuseet guidede busture i en flot Bedford veteranbus fra 1954. Selvom vi rigtig gerne møder vores gæster i øjenhøjde, udvider vi nu palletten med endnu en guidet tur – denne gang digital, hvor vores gæster kan få en guidet tur præcis, når det passer dem, og som er et særligt godt supplement i lavsæsonen.

Limfjordsmuseet og Muslingebyen Løgstør er gået sammen med Destination Himmerland om at lave en guidet historisk rute i Løgstør. Destination Himmerland lancerede for et år siden StoryHunt Himmerland, der er digitale guides, der tilgås via mobiltelefon, og som indeholder rutevejledninger samt fortællinger i lyd og billeder. Der findes allerede to ruter i Mariager og en kunstrute i Aars, og nu er det altså Løgstørs tur til at følge trop. Her starter den guidede tur nede ved drejebroen ved Limfjordsmuseet, og lytteren vil både blive guidet gennem by og historie, når ruten bevæger sig ned langs fjorden, rundt til de historiske havnebygninger, gennem de gamle bydele og tilbage til Skjoldborgs hus og det gamle sygehus.

Herbert Fischer, der også er guide på sejlturene på Frederik VII's Kanal, er manden bag stemmen, der med stor indlevelse fortæller om tilblivelsen af kanalen, skiden grund, toldvæsenet, drukneulykker og oversvømmelser.

"De digitale guider kan og skal aldrig være en erstatning for fysiske guider. Det er netop et supplement, og det stempler godt ind i en tendens, hvor turisterne gerne vil have viden, præcis når det passer dem. Jo flere varer vi har på hylderne i skønne Himmerland, jo lettere er det også at sælge destinationen – hele året, ikke kun i sommermånederne. Derfor er det så vigtigt, at vi også får digitale guider" siger Johanne Bugge, der er destinationsdirektør for Destination Himmerland.

Indholdet er guiden er udviklet på Limfjordsmuseet, hvor Destinationen har tilsat de sidste lydeffekter og står for den tekniske opsætning.

"Løgstør Havn er en palette af historiske bygninger, og Frederik VII's Kanal har en meget mere dramatisk fortælling, end den fredfyldte strækning vidner om i dag. Det var ikke svært at finde indhold, det er mere et spørgsmål om at begrænse sig" fortæller Jake Hubert, der er inspektør på Limfjordsmuseet. Ruten tager omkring en time fra start til slut, og historierne skal aktiveres løbende, som man fysisk når frem til det punkt, der fortælles om.

"Det, der adskiller StoryHunt fra for eksempel en podcast, er netop det her med, at lytteren skal befinde sig fysisk tæt på det sted, hvor historien bliver fortalt. På den måde bliver det stadig en nærværende autentisk tur, hvor gæsten oplever vores smukke by" supplerer Louise Thisgaard Sieker fra Muslingebyen Løgstør.

Fredag den 23. juni inviterer Limfjordsmuseet, Muslingebyen Løgstør og Destination Himmerland til lancering af den nye digitale guide. Der vil være åbning med taler af Anders Bloksgaard, direktør på Limfjordsmuseet, og Johanne Bugge, Destinationsdirektør og kaffe og kage. Det vil efterfølgende være muligt at opleve den guidede tur på egen hånd. Det er en god ide at medbringe telefon og høretelefoner. Der er tilmelding til lanceringen via [www.limfjordsmuseet.dk](http://www.limfjordsmuseet.dk) – det er gratis at deltage, vi vil bare gerne vide, hvor meget kaffe, der skal brygges.

Flere oplysninger:

Jake Gardiner  
Inspektør, Limfjordsmuseet  
[jake@limfjordsmuseet.dk](mailto:jake@limfjordsmuseet.dk)  
tlf. 98671805

Louise Thisgaard Sieker  
Kommunikation og event, Muslingebyen Løgstør  
[louise@limfjordsmuseet.dk](mailto:louise@limfjordsmuseet.dk)  
tlf. 98671805

Martin Buch Stengaard  
Digitaliseringsansvarlig, Destination Himmerland  
[martin@destinationhimmerland.dk](mailto:martin@destinationhimmerland.dk)  
tlf: 31540306