

Himmerland, 27.02.24

Erfaren Centerchef indtræder i Bestyrelsen hos Destination Himmerland

Destination Himmerland er glade for at meddele, at Casper Lemvig, den erfarne centerchef hos Landal Rønbjerg, nu er en del af deres bestyrelse. Med over 26 års erfaring inden for ferieparken, samt en dyb forståelse for området og dets potentiale, bringer Casper vigtige kompetencer med sig.

Gennem sin lange karriere hos Landal Rønbjerg har Casper Lemvig været vidne til og aktivt deltaget i strategiske ændringer. Hans engagement i at skabe uforglemmelige oplevelser for parkens gæster samt hans dybe forankring i området, gør ham til et værdifuldt aktiv for Destination Himmerlands bestyrelse.

Jane Andersen, Bestyrelsesformand hos Destination Himmerland og Hotelchef hos HimmerLand Resort, udtrykker stor glæde over Lemvigs tiltrædelse:

"Jeg glæder mig meget til at byde Casper velkommen i bestyrelsen. Hans omfattende erfaring og lokale kendskab vil bidrage væsentligt til vores fortsatte vækst og udvikling som en førsteklases turistdestination."

Casper Lemvig deler sin entusiasme for nu er være en del af bestyrelsen hos Destination Himmerland:

"Jeg ser virkelig frem til at være en del af Destination Himmerland og bidrage til dets fremtidige succes. Regionen har så meget at byde på, og jeg ser frem til at arbejde sammen med resten af bestyrelsen og ledelsen for at maksimere vores potentiale og skabe uforglemmelige oplevelser for besøgende."

Destination Himmerland fortsætter sit vigtige arbejde for strategisk at udvikle turismen i Himmerland på flere niveauer, og arbejder med branding af Himmerland, udviklingsprojekter og gæsteservice.

For yderligere information:

Director of Operations hos HimmerLand Resort, Bestyrelsesformand, Jane Andersen,
ja@himmerland.eu, tlf. 5163 1991

Destinationsdirektør, Johanne Bugge, johanne@destinationhimmerland.dk, tlf. 7192 1468

Om Destination Himmerland:

Destination Himmerland arbejder for vækst i turismen på tværs af Vesthimmerlands og Mariagerfjord kommuner ved at lave destinationsudvikling, brande og markedsføre Himmerland og understøtte turisterhvervets samarbejder og produktudvikling.

