

Himmerland, 4. oktober 2024

Fællesskab og samarbejde styrker fremtidens turisme i Himmerland

Destination Himmerlands årlige partnerskabsdag blev onsdag 2. oktober afholdt på Café K i Hobro og markerede endnu en vellykket dag, hvor turismevirksomheder og partnere fra hele Himmerland var samlet for at dele viden og erfaringer. Dagen var spækket med inspirerende oplæg, netværk og præsentationer af nye projekter, der skal styrke turismen i Himmerland i de kommende år.

I Himmerland vil man turismen – det er der slet ingen tvivl om. I Destination Himmerland arbejdes der med partnerskaber, og i destinationens 4-årige levetid har man i år slået rekord med hele 158 partnere. Det høje antal vidner om en vilje blandt turismeaktørerne til, at man i fællesskab vil arbejde for at styrke turismen og udvikle området. Og ifølge en netop afsluttet tilfredshedsundersøgelse, hvor fokus var på, hvilken værdi et partnerskab skaber hos turismevirksomhederne, kan der tilmed ses på de gode resultater, at der igen i år er en stigende tilfredshed hos destinationens partnere.

Fra destinationsselskabets side har der de seneste to år været et større fokus på at skabe et tættere bånd til partnerne og få skabt en større fælles forståelse for, hvad det kræver for en destination som Himmerland at få en større plads på markedet.

Et af de initiativer, der er skabt i samarbejde med partnerne, er udsprunget via projektet "Tilbage til Fremtiden," hvor der er et stort fokus på at løfte gæsteservicen i Himmerland. Hidtil har det betydet, at områdets gæster nu kan besøge og få inspiration hos hele 80 Info Spots rundt om i destinationen – ude hos erhvervet. Målet for den 3-årige periode er 80-100 Info Spots, så man må sige at Destination Himmerland er kommet godt fra land her i år 1.

Blandt onsdagens højdepunkter til partnerskabsdagen var der desuden en gennemgang af det nye Partnerskabsprogram for 2025, en opdatering på strategiprocesen i Destination Himmerland samt de første resultater fra Gæstetilfredshedsundersøgelsen 2024, hvor Himmerland scorer over landsgennemsnittet på gæsternes villighed til at anbefale rejsemålet. I de indledende resultater ses der en Net Promoter Score (NPS) på 67 i første skuldersæson og 64 i højsæsonen. Til sammenligning havde VisitDenmark en lignende landsdækkende undersøgelse med NPS på hhv. 59 og 58.

Eftermiddagen bød også på stærkt engagement fra Destination Himmerlands partnere, herunder Farsø Fjord Camping og Ertebølle Strand Camping, som delte deres erfaringer og fremtidsvisioner for campingbranchen. Mariagerfjord Kommune præsenterede deres fjordstrategi og arbejdet med udvikling af stier og certificering af vandreruter, og Jørgen Kaare Jensen fra Den Gode Søvn fra destinationen store ferieby Øster Hurup gav deltagerne indblik i deres arbejde med udvikling af nye overnatningsmuligheder. Carsten Christensen, CMO i Overgaard Wood og i Rezycl ApS, præsenterede hvordan kunstig intelligens (AI) kan anvendes i turismen.



Johanne Bugge, Destinationsdirektør hos Destination Himmerland, udtrykte stor tilfredshed med dagen: *"Jeg er utrolig glad for den store opbakning, vi har oplevet til årets partnerskabsdag. Det er fantastisk at se det stærke fællesskab blandt vores partnere og som destination, og jeg ser frem til alt det spændende, vi skal arbejde sammen om i 2025. Sammen kan vi fortsætte med at udvikle Himmerland som en attraktiv destination for både danske og internationale turister."*

Partnerskabsdagen blev afsluttet med stærk fællesskabsånd og med løftet om sammen at skabe endnu bedre oplevelser for fremtidige besøgende.

Arrangementet var støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse gennem projektet "Tilbage til Fremtiden".

For yderligere information:

Destinationsdirektør Johanne Bugge tlf. 7192 1468, johanne@destinationhimmerland.dk

Om Destination Himmerland:

Destination Himmerland arbejder for vækst i turismen på tværs af Vesthimmerlands og Mariagerfjord kommuner ved at lave destinationsudvikling, brande og markedsføre Himmerland og understøtte turisterhvervets samarbejder og produktudvikling.

