

# Partnerskabsprogram 2025

Sammen står vi stærkere end hver for sig!

Scan QR-koden og få mere information om de mange fordele ved et partnerskab

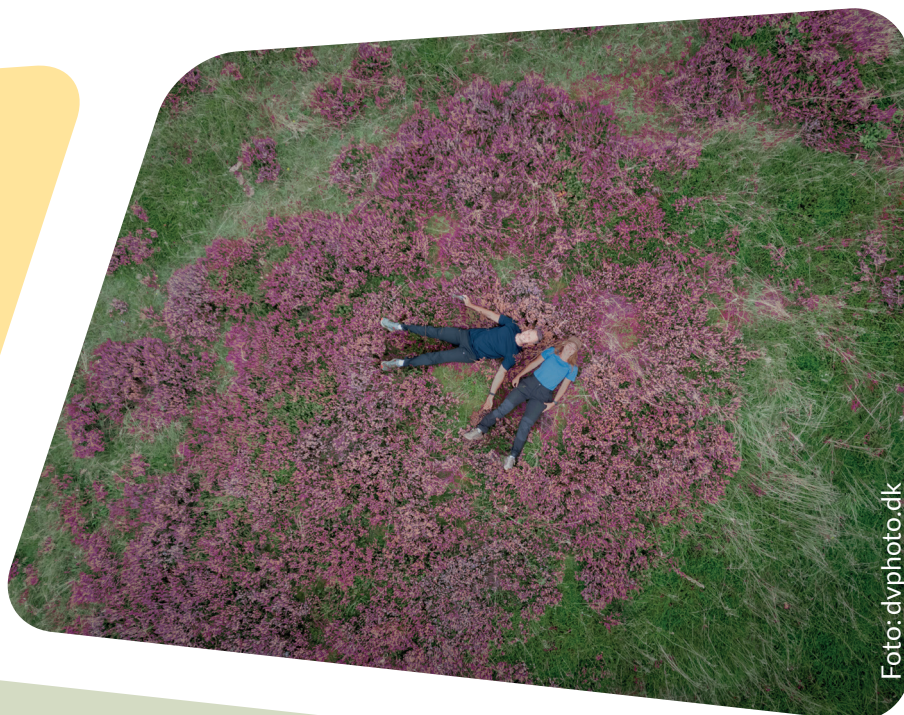


Foto: dlyphoto.dk

## Hvad er et partnerskab?

At indgå et partnerskab er et gensidigt løfte om, at vi i et fællesskab ønsker at bidrage til udviklingen af destinationen og markedsføring af Himmerland. Et partnerskab er et gensidigt samarbejde.

Vi, som destinationsselskab, skal gøre vores for at opfylde indholdet i de enkelte partnerskaber, men for at det er muligt, skal vi i fællesskab finde de bedste løsninger for dig og din virksomhed.

For at du kan få mest muligt ud af dit partnerskab, er det også vigtigt, at holde dig opdateret på destinationens indsatser og løbende informationer. Læs vores nyhedsmails og følg med i netværksgruppen Turisme Netværk Himmerland på Facebook.

Destination Himmerland har mange opgaver, men helt overordnet omfatter opgaverne for et destinationsselskab ifølge Dansk Turismedremme:

- **UDVIKLING:** Strategisk destinationsudvikling, produktudvikling og forretningsudvikling.
- **MARKEDSFØRING:** Synlighed og branding af destinationen i ind- og udland.
- **GÆSTESERVICE:** Adgang til information om turistprodukterne samt hjælp og vejledning til gode oplevelser.

# Partnerskabstyper

Et partnerskab gælder et år ad gangen og betales på én gang medmindre andet aftales. Fakturaen vil blive fremsendt i 1. kvartal. Et partnerskab er fortløbende, og bliver automatisk fornyet ved årsskiftet, hvis ikke du har oplyst os om andet inden årets start.

## Basis

*Fx mindre turistaktører, som Bed & Breakfast (max. 8 senge), gallerier, mindre detailbutikker og lignende – virksomheder, hvor turisme er en bi- eller deltidsbeskæftigelse.*

Et Basis-partnerskab indeholder følgende:

- Synlighed på [visithimmerland.dk/de/eu](http://visithimmerland.dk/de/eu) (GuideDanmark)
  - Profil og synliggørelse af begivenheder i GoVisit turist-app
  - Gratis brug af GoVisit Tickets - oprettelse og salg af billetter
  - Invitation til Destination Himmerlands arrangementer, netværk og projekter
  - Gratis deltagelse i Turismeakademi 2025 (mindre beløb til forplejning kan forekomme)
  - Én kontaktperson, som er områdeansvarlig - denne står til rådighed ved spørgsmål, og behov for sparring. Husk at give den områdeansvarlige information og nyt fra jer
  - Synlighed i relevante publikationer (fx lokal-brochure, bykort og Himmerlandskortet)
  - Mulighed for at tilkøbe annonce eller artikel i destinationens magasin til fordelagtig pris.
- Deadline 1. februar 2025!**

**Pris: 1.800 kr. / 150 kr. pr. mdr.**  
(ekskl. moms)

## Bronze

*Fx større Bed & Breakfast, små hoteller, små campingpladser, restauranter, små oplevelsessteder samt mindre turist- og handelsstandsforeninger og lignende.*

Et Bronze-partnerskab inkluderer fordelene i Basis-partnerskabet, samt følgende muligheder:

- Synlighed på relevante tema- og landingssider på [visithimmerland.dk/eu/de](http://visithimmerland.dk/eu/de)
- Sparringssamtale med relevante medarbejdere fra Destination Himmerland i forhold til virksomhedens udvikling, potentiale, markedsføring mv.
- Mulighed for synlighed i nyhedsmail til turister, såfremt indhold passer ind i tema og er fremsendt inden deadlines.
- Display/synlighed af jeres online bookingprodukt med direkte link til jeres eget bookingsystem. Viser på en side udviklet til formålet på [visithimmerland.dk/de/eu](http://visithimmerland.dk/de/eu)
- Mulighed for tilkøb af fotopakke udarbejdet af Destination Himmerland (kr. 1.800,-). **Deadline 1. marts 2025** for at fotodage kan planlægges.
- Mulighed for tilkøb af annonce i destinationens SoMe-kampagner (fra kr. 2.000,-)

**Pris: 4.500 kr. / 375 kr. pr. mdr.**  
(ekskl. moms)

# Sølv

*Fx campingpladser, hoteller, attraktioner/oplevelsessteder, store handelsstandsforeninger og lignende.*

Et Sølv-partnerskab inkluderer fordelene i både Basis- og Bronze-partnerskabet, samt følgende muligheder:

- Gratis GoVisit-funktioner medfølger: Integreret webkalender, Web-app og tjek ind-funktion
- Adgang til data-dashboard opsat af destinationen med data fra fx dit website og SoMe-kanaler
- Prioriteret samarbejdspartner ved presseomtale og -besøg ved relevant tema
- Online artikel på visithimmerland.dk, som udarbejdes i et samarbejde (SEO er indtænkt), og som linker direkte til eget website
- Gratis fotopakke inkluderet i partnerskabet (10 fotos). **Deadline 1. marts 2025!**
- Tilkøb af pressesamarbejde på det udenlandske marked - fx et pressebesøg. Skal koordineres med Destination Himmerland inden **deadline 1. januar 2025**, men gerne før! (Skal herefter koordineres med VisitDenmark inden endelig aftale).

**Pris: 10.800 kr. / 900 kr. pr. mdr.**

(ekskl. moms)

# Guld

*For de store turismeaktører i området og for dem, der ønsker at bidrage mest ind i fællesskabet.*

Et Guld-partnerskab indeholder alle fordelene fra de tre foregående partnerskaber, samt følgende muligheder:

- Synlighed på forsiden af destinationhimmerland.dk/de/eu
- Egen landingsside på visithimmerland.dk/de/eu med tilpasset url
- Individuelt tilpasset partnerskab, hvor vi kan tilpasse og rykke rundt på indholdet, så det passer bedre efter den enkelte partners ønsker
- En helsides annonce eller artikel i magasinet "Ferie i Himmerland" (yderligere plads kan tilkøbes). **Deadline 1. februar 2025**
- En gratis annonce dedikeret til partnere i relevant SoMe-kampagne (værdi ca. 3.000 kr.)
- Gratis integration af fælles Himmerlands-kalender på eget website tilpasset jeres design
- Gratis pressesamarbejde; Destination Himmerland udarbejder en pressemeddelelse og udsender til pressen om tiltag hos partneren - koordineres inden **deadline 15. april 2025**
- Prioriteret partner i markedsføringen på nær- og fjernmarkeder
- Prioriteret partner i mailmarketing til turister, når det passer ind i temaerne

**Pris: 29.400 kr. / 2.450 kr. pr. mdr.**

(ekskl. moms)

## Foreninger

Destination Himmerland indgår meget gerne partnerskab med foreninger. I et samarbejde finder vi det partnerskab, der passer bedst til jer, så I får de fordele, som I har behov for. Kontakt den områdeansvarlige og hør om mulighederne eller se mere på:

[www.visithimmerland.dk/erhverv/partnerskab](http://www.visithimmerland.dk/erhverv/partnerskab)

# Fordele i partnerskaberne 2025

FORDELE	Basis	Bronze	Sølv	Guld
Synlighed på visithimmerland.dk/de/eu (GuideDanmark)	X	X	X	X
Profil og synliggørelse af begivenheder i GoVisit turist-app og DET SKER	X	X	X	X
Gratis brug af GoVisit Tickets - oprettelse og salg af billetter	X	X	X	X
Invitation til Destination Himmerlands arrangementer, netværksmøder og projekter	X	X	X	X
Gratis deltagelse i Turismeakademi 2025 (mindre beløb kan forekomme for forplejning)	X	X	X	X
Én kontaktperson, som er områdeansvarlig - denne står til rådighed ved spørgsmål og behov for sparring. Husk at give den områdeansvarlige information og nyt fra jer.	X	X	X	X
Synlighed i relevante publikationer (lokal-brochure, bykort og Himmerlandskortet)	X	X	X	X
<b>TILKØB:</b> Annonce eller artikel i destinationens magasin til fordelagtig pris ( <b>Deadline 1. februar 2025</b> )	X	X	X	X
Synlighed på relevante tema- og landingssider på visithimmerland.dk/eu/de		X	X	X
Sparringssamtale med relevante medarbejdere fra Destination Himmerland i forhold til virksomhedens udvikling, potentiale, markedsføring mv.		X	X	X
Synlighed i nyhedsmail til turister: Fremsend indhold, som passer ind i vores tema		X	X	X
<b>NYHED:</b> Display/synlighed af jeres online bookingprodukt på en dertil udviklet bookingside på visithimmerland.dk (direkte links til jeres bookingprodukt i eget system)		X	X	X
<b>TILKØB:</b> Tilkøb af fotopakke udarbejdet af Destination Himmerland (kr. 1.800,-) ( <b>Deadline 1. marts 2025</b> )		X	X	X
<b>TILKØB:</b> Annonce i destinationens SoMe-kampagner (fra kr. 2.000,-)		X	X	X
Gratis integreret GoVisit webkalender, Web-app og tjek ind funktion			X	X
Data-dashboard til opsamling af data fra fx dit website og SoMe-kanaler			X	X
Prioriteret samarbejdspartner ved presseomtale og -besøg ved relevant tema			X	X
Online artikel på visithimmerland.dk udarbejdet i et samarbejde			X	X
Fotopakke udarbejdet af Destination Himmerland inkl. i partnerskabet. Består af 10 fotos ( <b>Deadline 1. marts 2025</b> )			X	X
<b>TILKØB:</b> Pressesamarbejde i Holland, Tyskland eller Norge ( <b>Deadline 1. januar 2025</b> )			X	X
Synlighed på forsiden af visithimmerland.dk/de/eu				X
Egen landingsside på visithimmerland.dk/de/eu med tilpasset url				X
Individuelt tilpasset partnerskab, hvor vi kan tilpasse og rykke rundt på indholdet, så det passer bedre efter den enkelte partners ønsker				X
En helsides annonce eller artikel i magasinet "Ferie i Himmerland". Yderligere plads kan tilkøbes ( <b>Deadline 1. februar 2025</b> )				X
Gratis annonce i en relevant SoMe-kampagne - værdi ca. 3.000 kr.				X
Gratis integration af fælles Himmerlands-kalender på eget website med tilpasset design				X
Gratis pressesamarbejde; Destination Himmerland udarbejder pressemeddelelse og udsender til pressen om nyt eller spændende tiltag hos jer ( <b>Deadline 15. april 2025</b> )				X
Prioriteret partner i markedsføringen på nær- og fjernmarkeder				X
Prioriteret partner i mailmarketing til turister, når det passer ind i temaerne				X

Ønsker du at vide mere om de mange fordele, der følger med i partnerskabsprogrammet - eller vil du læse mere om tilkøb og priser, så gå ind på [www.visithimmerland.dk/partnerskab2025](http://www.visithimmerland.dk/partnerskab2025) eller scan QR-koden

