

Himmerland, 21. januar 2025

Vinderne af Himmerlandspriserne 2024 blev...

Mandag 20. januar blev årets vindere af Himmerlandspriserne 2024 afsløret ved Destination Himmerlands traditionsrige Nytårskur, der i år fandt sted i Messecenter Vesthimmerland i Aars.

For tredje år i træk blev de lokale helte og ildsjæle hyldet til Destination Himmerlands Nytårskur, der i år havde samlet hele 120 gæster fra turismeerhvervet i hele Himmerland. En rekord for antal gæster - og mon ikke der var flere årsager til dette?

Nytårskuren havde bl.a. tv-vært Christian Degn på programmet, som kom med et inspirerende oplæg om, hvordan man er den bedste vært, hvordan man skal kigge indad og fremhæve det unikke, man har at byde på samt vigtigheden i at være original. Christian imponerede – ikke blot med sin højde, men også med sine egne erfaringer og inspiration til de fremmødte, hvor han lagde vægt på, hvor vigtigt det er at være nærværende og imødekomende som vært over for sine gæster - også i turismen.

Foruden Christian Degn var to andre herrer på scenen. De har sammen med flere end 400 frivillige og lokale foreninger skabt et event, der har haft knap 50.000 besøgende - på blot 5 uger. Det er selvfølgelig to af folkene bag Danmarks smukkeste juleudstilling "ENGLÉN", Blomstermanden Johnny Haugaard og Handelschef i Aars Handel Jesper Nielsen. De fortalte malerisk om, hvordan udstillingen kom i hus, om den kommende forårsudstilling i Aars med udspringere til Ålestrup, Farsø og Løgstør, samt om, hvordan man engagerer hele 400 kreative frivillige.

Og lade sidstnævnte være et hint til, hvordan afstemningen gik til prisen som "Årets Turismeindsats 2024". Men før dette afsløres, skal sløret løftes for vinderen af prisen som "Årets Ildsjæl 2024", hvor det især er vikingehistorien i Himmerland, der har sat sine spor i afstemningen.

Vinderen af prisen som "Årets Ildsjæl 2024" blev Lars Bøgh Pedersen, der har arbejdet ihærdigt med at sætte fokus på historien og dens betydning i et helt særligt område i Himmerland, samt for aktivt at arbejde med en omlægning af Panorama-ruten, hvor historiske elementer og naturoplevelser er i højsædet. Lars har i en årrække arbejdet som guide i Bramslev Bakker, hvor han formidler historien – og med sin interesse for arkæologi har han tilmed bidraget til en afsøgning i området, hvor man tidligere har fundet forhistoriske sølvskatte og en vikingelandsby.

"Først og fremmest var jeg overrasket over at blive nomineret – for jeg går jo bare rundt nede i bakkerne og finder ting til museer, sammen med vores gæster. Men jeg er virkelig bæret og stolt over at blive set og hyldet for min indsats," siger en overrasket Lars Bøgh Pedersen, der uden tvivl er med til at fremme Himmerland - og især Hobro, som vikingeby.



Vinderen af prisen som **“Årets Turismeindsats 2024”** gik til en samlet indsats, der virkelig har sat Himmerland – og især Aars på landkortet. Aars Handel, Aars Turistforening, Aars Borgerforening, Blomstermanden Johnny Haugaard og de flere end 400 frivillige har sammen vundet prisen for, ikke kun at skabe Danmarks smukkeste juleudstilling “ENGLEN”, men ligeledes for at opbygge et fællesskab, hvor frivillighed er i fokus. Man har formået at løfte i flok og skabt et event, der ikke blot har haft knap 50.000 besøgende, men tilmed har givet gæster til de omkringliggende forretninger, restauranter mv.

“Jeg har aldrig vundet noget i mit liv!” sagde en glad Johnny Haugaard og uddybede: *“Vi er mega glade for prisen og for, at der er så mange, der har stemt. Det her kan kun lade sig gøre, fordi der er SÅ mange seje mennesker, der bakker op.”*

Himmerland er fyldt med ildsjæle

Foruden vinderne, blev de øvrige nominerede i de to priser også fremhævet med en hyldest for deres indsats for lokalområderne og udviklingen af turismen i Himmerland.

I kategorien “Årets Ildsjæl 2024” var Erna Olsen fra Live Musik i Hobro nomineret for sit frivillige arbejde med at skabe musikalske og kulturelle events i Hobro. Derudover var det Bente Kirkegaard Pedersen fra Rold Storkro, der var nomineret for sit store engagement og et hav af interesselimer, der især er brugt på formidlingen af oplevelser i og omkring Himmerland.

I kategorien “Årets Turismeindsats 2024” var Kattegat Strand Camping i Øster Hurup nomineret bl.a. for deres arbejde med opnåelsen af certificeringen “EU-Blomsten”. Ydermere var Limfjordsmuseet i Løgstør nomineret for deres indsats for børnefamilier og deres arbejde med at få certificeringen “Green Attraction” i hus, som de første i Himmerland.

Glæden var til at mærke hos både de nominerede, de fremmødte gæster samt vinderne, der blev hyldet med blomster og håndlavet keramik, der igen i år er kreeret af Stine Bager fra Mariagerfjord Keramik.

En der heller ikke kunne få armene ned, var destinationsdirektør i Destination Himmerland, Johanne Bugge: *“Det er med stolthed i hjertet og en stor glæde at opleve så mange passionerede ildsjæle. De er med til at løfte Himmerland med deres utrættelige arbejde og engagement. Vi siger tak til alle de seje ildsjæle, der er rundt omkring i hele destinationen. De udgør de fundamentale byggesten i vores turismeindsats og er en stor værdi for Himmerland”*

Himmerlandspriserne uddeles hvert år til Destination Himmerlands Nytårskur, netop for at sætte fokus på det arbejde, der udføres flere steder i destinationen. I efteråret har man kunnet indsende nomineringer til kandidater i de to priskategorier “Årets Ildsjæl 2024” og “Årets Turismeindsats 2024”. Herefter har der været en åben afstemning, hvor over 2.550 personer har afgivet deres stemme. Hvem der løber med sejren næste år, bliver spændende at følge - så husk at holde øje og noter de helt særlige indsatser, så I kan være med til at hylde heltene, når der igen skal nomineres i de to kategorier til efteråret 2025.



For yderligere information:

Destinationsdirektør, Johanne Bugge, johanne@destinationhimmerland.dk, tlf. 7192 1468

Om Destination Himmerland:

Destination Himmerland arbejder for vækst i turismen på tværs af Vesthimmerlands og Mariagerfjord kommuner ved at lave destinationsudvikling, brande og markedsføre Himmerland og understøtte turisterhvervets samarbejder og produktudvikling.

