

Himmerland, 10. april 2025

Naturen som trækplaster: Himmerland vil være førende vandredestination

Kysterne, søerne, bakkerne og de åbne vidder. Himmerland er et sandt eldorado for naturelskere. I Destination Himmerland ønsker man at sætte et endnu større fokus på vandring og naturoplevelser, som et bærende element i områdets turismeudvikling.

Det blev tydeligt ved onsdagens seminar om vandring og naturturisme, hvor turismeaktører, kommuner og relevante interessenter fra hele Himmerland var samlet for at drøfte potentialet i at gøre Himmerland til en decideret international vandreregion.

”Naturen er gæsternes vigtigste grund til at besøge Himmerland – det viste vores seneste gæsteundersøgelse, som vi i samarbejde med Wilke gennemførte i 2024. Her var det især naturoplevelser, der tiltrak både danske og udenlandske gæster, og næsten hver femte kommer blandt andet for at gå længere ture eller vandre” fortæller Johanne Bugge, Destinationsdirektør i Destination Himmerland.

Danmarks første vandredestination

Et vigtigt omdrejningspunkt for seminaret var Destination Himmerlands ambition om at blive Danmarks første certificerede internationale vandreregion – en certificering, der kræver både kvalitet, sammenhæng og stærkt samarbejde på tværs af aktører og kommuner.

Her spiller Hærvejen især en central rolle som rygraden i destinationens stinetsværk. Der investeres i disse år millioner i at forbedre både infrastruktur og fokus på faciliteter og rundruter med navnet Hærvejens Perler.

Allerede nu byder Himmerland på vandrерuter i absolut topklasse. Både Panorama-ruten ved Hobro, Mariager Ruten, Rebild Bakker Ruten og senest Gravlev Ådal Ruten har opnået certificeringer gennem Deutsches Wanderinstitut – en anerkendelse, som placerer dem blandt Europas allerbedste vandrерuter. Rådgiver ved Deutsches Wanderinstitut Uffe Westerberg gav på seminaret sit bud på Himmerlands potentialer for at opnå certificeringen som international vandreregion.

”Potentialet er stort for vandreturisme i Himmerland. Himmerland har kvaliteter på fuld højde med andre spændende vandreregioner i Europa. Kommunerne og Naturstyrelsen er godt på vej med flere internationalt certificerede ruter, som er et krav for at opnå certificeringen som international vandreregion. Nu handler det blot om, at der arbejdes på at binde de mange vandreoplevelser og turismefremmeindsatsen godt sammen”, fortæller Uffe Westerberg, rådgiver hos Deutsches Wanderinstitut.

Seminaret blev rundet af med en engageret diskussion om næste skridt i udviklingen af Himmerlands sti- og rutenet for at kunne opnå udnævnelsen til international vandreregion.



"Vi skal tænke i nye samarbejder og kommercielle muligheder, hvis vi vil fastholde og tiltrække kvalitetsbevidste vandregæster – og det kræver mod og handling fra os alle. Vi ved, at der fx er 6,4 mio. potentielle tyske vandrere, som har interesse for at holde vandreferie i Danmark inden for de næste tre år, og her skal vi være med til at sikre, at de får lyst til at komme til Himmerland" lød det afslutningsvist fra Johanne Bugge.

Dagens seminar er første skridt i at afdække konkrete tiltag og løsninger – både på kort og lang sigt – der kan positionere Himmerland som en stærk vandreregion.

På seminaret, der havde 30 deltagere, og som blev afholdt ved Hobro Sejlklub, der ligger som en del af den internationalt certificerede Panorama-rute, blev der desuden sat skarpt fokus på naturnære overnatningsmuligheder. Her kunne Nanna Balsby, medstifter af Løvtag Treetop Hotel, bl.a. fortælle om deres rejse mod at skabe unikke naturovernatninger i de himmerlandske trætoppe. Dagen bød også på oplæg om projekterne "Danmarks Naturstier" i regi af Naturstyrelsen og "Naturnætter" i regi af Dansk Kyst- og Naturturisme, status for udviklingen af Udinaturen.dk, samt lokale erfaringer med ruteudvikling og drift – herunder Naturstyrelsen Himmerlands arbejde i Gravlev Ådal.

For yderligere information:

Destinationsdirektør v. Destination Himmerland, Johanne Bugge, 7192 1468
johanne@destinationhimmerland.dk

Om Destination Himmerland:

Destination Himmerland arbejder for vækst i turismen på tværs af Vesthimmerlands og Mariagerfjord kommuner ved at lave destinationsudvikling, brande og markedsføre Himmerland og understøtte turisterhvervets samarbejder og produktudvikling.

