

Himmerland, 21. maj 2025

Turismen i fokus: Lokal opbakning og stærkt samarbejde skal bane vejen for nye initiativer

Mandag den 19. maj blev det første netværksmøde med turisme som tema, afholdt i Mariager – og det med stor succes. Aktører fra byens turismeerhverv, foreningsliv og oplevelsestilbud mødtes med Destination Himmerland for at drøfte fremtidige muligheder og styrke det fælles samarbejde.

Mødet bød på livlig dialog og idéudveksling, hvor både potentialer og konkrete tiltag blev drøftet. Blandt andet blev der brainstormet på et nyt madprojekt, som kan blive et spændende trækplaster for både lokale og besøgende. Mange fra lokalområdet husker nok eventet "Mad for alle", der i mange år havde sin gang med lokale fødevarer, på Mariager Havn. En lignende event kan nu være i støbeskeen, såfremt der er opbakning fra turismeaktørerne og de lokale.

Et andet emne, der blev vendt var, hvordan Destination Himmerland fremadrettet kan understøtte aktørerne i at synliggøre Mariager som turistdestination. Et spændende emne, som skabte god dialog, og hvor Destination Himmerland kunne fremhæve gæsternes behov, når de vælger en destination. I 2024 gennemførte destinationsselskabet nemlig en gæstetilfredshedsundersøgelse, der viser stor begejstring blandt byens mange besøgende: Gæsterne fremhæver særligt Mariagers smukke natur, byens gæstfrihed og den hyggelige atmosfære.

Samtidig viser data fra et nationalt turismeprojekt, at Mariager er i positiv udvikling. Turiststrømmen er stigende – særligt i midtbyen, hvor der siden 2024 er registreret en stigning på 10 %* i antallet af besøgende i den gamle charmerende købstad.

"Det mærkes tydeligt, at aktørerne i Mariager har mange års erfaring med at have gæster i byen og er dygtige til at få sat ting i værk – det er en stor force for byens fremtidige turismeudvikling," udtaler destinationsdirektør Johanne Bugge.

Med netværksmødet er et vigtigt skridt taget mod en endnu stærkere og mere sammenhængende turismeindsats i Mariager. Samarbejde, lokalt engagement og fælles visioner er nøgleordene i det videre arbejde.

Destination Himmerland er tovholder på netværket og inviterer snart ind til næste møde i Mariager med særligt fokus på madprojektet. Alle med interesse for turismen i Mariager og området – detailhandlen, virksomheder, foreninger, frivillige og aktører inden for turisme og lokalsamfund, er velkomne. Jo flere stemmer, jo stærkere udvikling.

*Kilde: VisitData – Danmarks nationale turismedataplatform



For yderligere information:

Projektleder Maria Flamsholt, 31540306, maria@destinationhimmerland.dk

Om Destination Himmerland:

Destination Himmerland arbejder for vækst i turismen på tværs af Vesthimmerlands og Mariagerfjord kommuner ved at lave destinationsudvikling, brande og markedsføre Himmerland og understøtte turisterhvervets samarbejder og produktudvikling.

