

Himmerland, 26. juni 2025

Himmerland står sammen om turismens udvikling

I går deltog aktører fra erhverv, foreningsliv og kommuner i Destination Himmerlands Strategi & Summer Kick-off i Hobro. Her blev Destination Himmerlands nye Turismestrategi 2025-28 præsenteret under overskriften "For Himmerland – Sammen om turismens udvikling".

Strategien sigter mod en styrket og bæredygtig turisme - og lægger op til et ambitiøst løft af området som turistdestination. Strategien bygger på det faktum, at turismen i Himmerland allerede i dag skaber næsten to milliarder kroner i omsætning og over 2.000 helårs-arbejdspladser. Turismen spiller en afgørende rolle i at holde liv i detailhandel, spisesteder og oplevelsestilbud i både små og større byer – og den bidrager med over 120 mio. kr. i skatteindtægter til kommunerne.

"Turismen skaber værdi på mange måder i vores destination, og vores nye strategi skal især være med til at sætte fokus på, hvordan vi som destinationsselskab kan understøtte produktudvikling og tiltrækningskraft i et stærkt samarbejde med vores lokale aktører," fortæller Johanne Bugge, destinationsdirektør.

Sammen er vi stærkere end hver for sig

Himmerland skal ikke blot være et sted, man kører igennem – men en destination, man rejser efter. Med over en million potentielle gæster inden for en times kørsel, er potentialet enormt. Men det kræver, at der handles – i fællesskab.

Derfor samlede Destination Himmerland en lang række aktører til en inspirerende formiddag med strategipræsentation og tre debatpaneler, der gav forskellige perspektiver på turismens fremtid. Første panel satte fokus på events, frivillighed og fællesskaber. Her stod det klart, at Himmerlands mange foreninger og ildsjæle er uundværlige i udviklingen af oplevelser og lokal identitet – og hvor vigtigt det er, at facilitere og arbejde for at bibeholde de frivillige kræfter og gøre det attraktivt så der kommer flere hænder til.

Andet panel havde det brede erhvervslivs rolle på dagsordenen. Debatten kredsede om nødvendigheden af at skabe stærkere netværk og en lokal værdikæde, hvor alle – lige fra råvareproducenter til mødefaciliteter og håndværkere – bidrager og får glæde af turismen. Et eksempel på hvordan et erhverv, der ikke ses som et turismeerhverv, har støttet en kulturbegivenhed, er teglværket i Hobro, der netop har leveret flere tons ler til opbygningen af Johnny Haugaards nye udstilling DANMARK på GASmuseet i Hobro. Her har flere virksomheder fx Buddy Holly og RS Stålteknik i Hobro, tilmed investeret medarbejdertimer for at hjælpe til i opbygningen af Midgårdssormen i Hobro. Et tankevækkende indslag og en smuk påmindelse om, hvordan samarbejde og lokalt engagement kan skabe noget helt unikt, som tiltrækker gæster og øger omsætningen i området.



I tredje og sidste debatpanel gav lokalpolitikere fra Vesthimmerlands og Mariagerfjord Kommune deres bud på, hvordan turismen skal prioriteres og udvikles fremover. Der var bred enighed om, at turismen ikke alene skal ses som et supplement, men som en strategisk driver for vækst, bosætning og fællesskab.

Dagens sidste oplæg kom fra den altid engagerede Johnny Haugaard – også kendt som Blomstermanden – der bl.a. fortalte om sit kunstprojekt *Midgårdsormen* i Hobro, som snart bugter sig gennem byen. Som en fin afslutning på Destinations Himmerlands Summer Kick-Off blev resterne af kagen (og der var meget) da også givet videre til netop de frivillige, der knokler med *Midgårdsormen* og sommerens øvrige events i Hobro. En gestus, der i al sin enkelthed understregede dagens budskab: Sammen kan man mere end hver for sig.

“Vi vil i vores nye strategiperiode have endnu mere fokus på at styrke vores destinationsfællesskab og samarbejdet helt lokalt med vores ejerkommuner, erhverv og foreninger. Det er kun på den måde, vi sammen kan udvikle turismen i Himmerland på en både kommerciel og bæredygtig måde”, slutter Johanne Bugge.

Destination Himmerland har med lanceringen af den nye strategi sat kursen mod en fælles, koordineret og mere bæredygtig udvikling af turismen. En del af vejen frem er at tiltrække nationale projektmidler og etablere partnerskaber, der gør det muligt at realisere de mange idéer og potentialer, der findes i Himmerland. Strategien er ikke en slutdestination – men et afsæt. Og arbejdet begynder nu.

De tre paneler bestod af følgende emner og deltagere:

- **Hvad er fremtiden for events, frivillige og fællesskaber?**

Paneldeltagere: Jesper Nielsen, Aars Handel, Casper Hestbech, Hobro Byforum, Anders Bloksgaard, Løgstøregns turistforening og Helene Willer, Det Gode Liv Øster Hurup.

- **Får vi nok ud af synergier mellem turismen og det brede erhvervsliv?**

Jane Andersen, Destination Himmerland og HimmerLand Resort, Lone Kalstrup, Hobro Byforum, Lars Ramme Nielsen, Dansk Erhverv og Henrik Christensen, Erhverv Væksthimmerland.

- **Politiske synspunkter – Hvor skal vi hen, du?**

Per Bach Laursen, Borgmester i Vesthimmerlands Kommune, Jens Chr. Pedersen, Vesthimmerlands Kommune, Jane Grøn, Mariagerfjord Kommune og Jørgen Pontoppidan, Mariagerfjord Kommune.

For yderligere information:

Destinationsdirektør, Johanne Bugge, johanne@destinationhimmerland.dk, tlf. 7192 1468

Director of Operations hos HimmerLand Resort og Bestyrelsesforperson, Destination Himmerland, Jane Andersen, ja@himmerland.eu, tlf. 5163 1991



Om Destination Himmerland:

Destination Himmerland arbejder for vækst i turismen på tværs af Vesthimmerlands og Mariagerfjord kommuner ved at lave destinationsudvikling, brande og markedsføre Himmerland og understøtte turisterhvervets samarbejder og produktudvikling.

