

Himmerland, 11. juni 2025

Hobro ruster sig til sommerens mange gæster

Sommeren står for døren - og i Hobro betyder det, at man kan se frem til to måneder, hvor byen står på den anden ende - og særligt i år! Det er næppe gået manges næse forbi, at Blomstermanden Johnny Haugaard har indtaget byen - og når Johnny kommer, så kommer gæsterne også!

Tirsdag aften blev Hobro centrum for en vigtig samling af det lokale erhvervsliv og kulturaktører, da Destination Himmerland afholdt et velbesøgt informationsmøde om sommerens store kulturelle satsninger: Midgårdsormen og Vølvens Verden.

Hobro og Mariagerfjord Kommune forbereder sig lige nu på en sommer, hvor nordisk mytologi og fortællinger kommer til live i bybilledet. Den 4,5 km lange strækning med kunstinstallationen Midgårdsormen, skabt af blomsterkunstner Johnny Haugaard i samarbejde med hundredvis af frivillige, vil snart bugte sig gennem byen. Fra Hobro Havn med start ved GASmuseet, slanger den sig op i gågaden på sin vej ud mod Vikingemuseet Fyrkat. Derudover har Midgårdsormen også smidt sin ham i Bramslev Bakker - og på GASmuseet i Hobro er de frivillige i fuld gang med at skabe en naturudstilling med navnet DANMARK. Udstillingen bliver ligesom Johnnys tidligere udstillinger et magisk univers - denne gang med vølver, runer, konger og dronninger. Der bliver nok at opleve for byens besøgende.

Butikker og restauranter melder klar!

Begivenhederne forventes at tiltrække tusindvis af gæster, og derfor var tirsdagens informationsaften i Biecentret afgørende for at klæde byens erhverv og institutioner ordentligt på.

Mødedeltagerne blev præsenteret for konkrete informationer om sommerens aktiviteter, logistik og markedsføringstiltag via oplæg, med blandt andre blomstermanden Johnny Haugaard og leder af Hobro Byforum Casper Hestbech. Kultur- og Fritidschef Flemming Poulsen fra Mariagerfjord Kommune fortalte desuden om Vølvens Verden - en lysvandring igennem Hobro og ud til Fyrkat, der finder sted i skumringstiden 27. September. Formidlingsinspektør på Fyrkat Mette Lykkegård-Maes bandt sløjfen mellem by og ringborgen endnu tættere, da hun fortalte om Fyrkat og ringborgenes UNESCO-nominering, som sommerens fortællinger med vikingerne i fokus i den grad knytter sig op ad.

Der blev tilmed sat fokus på, at skabe en samlet front og vidensbank, så Hobro kan blive klædt godt på til at håndtere de mange spørgsmål fra gæsterne over sommeren. Derfor bliver der bl.a. skabt fælles informations- og markedsføringsmaterialer, som Destination Himmerland har været engageret i for at understøtte gæsteservicen i byen:

Maria Flamsholt fra Destination Himmerland udtrykte stor tilfredshed med opbakningen: *"Sommerens store events er en unik mulighed for Hobro for at vise sig fra sin bedste side. Der er så mange tilbud og oplevelser for gæsterne, og Midgårdsormen er en perfekt anledning til at give den max gas. Derfor er det vigtigt, at alle bliver klædt ordentligt på - både for at lede gæsterne de rette*



steder hen og for at få dem til at føle sig velkomne i vikingernes by Hobro. Vi er så glade for, at byens handel støtter op om tiltagene og er klar til at byde gæsterne velkomne hele sommeren.”

God gæsteservice er også noget, som formand fra Hobro Handel, Peter Møller italesatte på mødet: *“Vi har fået en unik mulighed for at vise, hvad byen kan, og vi får ikke så stor en event som denne igen. Hobro er jo over 1000 år gammel, og de næste 1000 år afhænger af de næste to måneder. Det er nu vi skal stå sammen og støtte op – og holde åbent.”*

Anette B. Madsen fra Hobro Handel supplerer: *“I Hobro Handel glæder vi os meget til at vise vores spændende handelsliv frem. Vi ved fra erfaringer fra Aars Handel, at der hurtigt kan blive fart over feltet, så jo mere vi kan klæde os selv på ift. gæsteservice jo bedre.”*

Til informationsmødet kunne Anette Kold fra Fru Kold i Aars også understrege vigtigheden af både åbningstider og sammenhold, under sit oplæg omkring blomstermandens påvirkning på handelslivet i Aars, hvor han netop har afsluttet forårsudstilling.

Aftenen afsluttedes med spørgerunde og uformel dialog. Der er lagt an til på fælles front at byde sommerens gæster velkommen til Hobro.

Informationsmødet blev arrangeret i samarbejde mellem Mariagerfjord Kommune, Nordjyske Museer og Destination Himmerland og havde til formål at styrke byens fælles indsats for en succesfuld sommersæson.

For yderligere information:

Projektleder i Destination Himmerland, Maria Flamsholt, maria@destinationhimmerland.dk, 31540306

Om Destination Himmerland:

Destination Himmerland arbejder for vækst i turismen på tværs af Vesthimmerlands og Mariagerfjord kommuner ved at lave destinationsudvikling, brande og markedsføre Himmerland og understøtte turisterhvervets samarbejder og produktudvikling.

