

Himmerland, 14. august 2025

Autocampere mødes med åbne arme i Himmerland

I Himmerland oplever man - som mange andre danske destinationer - en stigende interesse fra autocamperturister, der ønsker fleksible og naturnære ferieoplevelser. En tendens, der bliver taget godt imod hos de himmerlandske campingpladser.

I takt med den stigende interesse for ferie i autocamper har flere af campingpladserne i Himmerland aktivt tilpasset deres pladser, så autocamperturister får en god og imødekommende oplevelse - og bliver mødt med faciliteter, fleksibilitet og dedikerede tilbud, der matcher denne rejseforms behov. Det handler ikke nødvendigvis om store investeringer, men snarere om at imødekomme gæsternes ønsker og behov.

Nogle steder er der blevet anlagt terrasser med udsigt, andre har etableret kørefaste stellpladser eller roligere områder i yderkanten af pladsen. Nogle campingpladser har skabt mere enkle overnatningsmuligheder uden adgang til alle faciliteter, mens andre integrerer autocampere side om side med telte og vogne. Fælles for dem er, at de oplever en stigende interesse og byder alle autocampere velkomne.

Hos Hobro City Camping er man ikke i tvivl om værdien i at investere i autocamperturisterne: *"Vi har oplevet en markant stigning i antallet af autocampere de seneste år. Derfor har vi udvidet vores arealer med pladser, der er lette at komme til og fra, og som har de nødvendige faciliteter. Vi har lavet særlige pladser, hvor autocamperne har egne terrasser og en storslående udsigt over natur, fjord og by. Det handler om at byde velkommen og skabe en god oplevelse her på campingpladsen OG i nærområdet - så kommer gæsterne igen og bliver også gerne længere,"* siger Jørn Poulsen, indehaver af Hobro City Camping.

I Hvalpsund har man tilmed haft fokus på at imødekomme de mange autocampere, der finder vej til Himmerlands Vestkyst. *"Vi ligger fantastisk placeret ved Limfjorden - en udsigt og beliggenhed, som autocamperturister sætter stor pris på. For at imødekomme autocampere har vi etableret camperstops, der giver en bekvem og god økonomisk overnatningsmulighed. Til dem, der ønsker mere luksus, tilbyder vi udsigtspladser med træterrasser til Limfjorden. Her vælger mange autocampere at nyde deres ophold. Hos os må der være autocampere på alle pladser, hvilket skaber stor fleksibilitet og mange muligheder, så alle kan vælge præcis efter deres ønsker og behov,"* fortæller Sofie Skov, ejer af Hvalpsund Familie Camping.

Forskellige tilgange - samme velkomst

Hos Mariager Camping har man arbejdet tæt sammen med AutoCamperRådet for at skabe forskellige pladstyper og tydeliggøre, hvad gæsterne betaler for - hvilket har tiltrukket flere autocampere og skabt større variation blandt gæsterne - og flere andre følger trop. Øster Hurup Camping og Farsø Camping arbejder med placering og fleksibilitet, og Ertebølle Strand



Camping og Als Borgerforening ser en stigende interesse – særligt fra udenlandske autocampere – selv uden større fysiske tiltag.

Det vidner om, at der ikke findes én rigtig løsning, men at nysgerrighed og vilje til at tilpasse sig er nøglen til at byde nye gæster velkommen. Og det gør campingpladserne i Himmerland på hver deres måde.

En positiv udvikling

Hos Destination Himmerland glæder man sig over udviklingen og over campingpladsernes ideer og forretningsudvikling. Der er et godt fokus hos erhvervet i at sikre, at autocamperne føler sig velkomne og trygge – og gerne bliver lidt længere.

"Vi følger udviklingen med autocampere, og det er rigtig positivt at se, hvordan campingpladserne i Himmerland er populære besøgsmaal. Når pladser som Mariager, Hobro og Hvalpsund – og flere med dem – tilpasser sig den stigende efterspørgsel med nye og fleksible løsninger, styrker det både gæsteoplevelsen og Himmerlands position som attraktiv destination. Det er vigtigt for, at vi sammen kan være konkurrencedygtig og tiltrække flere gæster," siger Johanne Bugge destinationsdirektør i Destination Himmerland

Med naturskønne omgivelser, autentiske oplevelser og et bredt udvalg af pladser, er Himmerland i stigende grad blevet et attraktivt stop for autocampere – og den positive energi og samarbejdsvilje, man møder på campingpladserne, lover godt for fremtiden.

For yderligere information:

Destinationsdirektør, Johanne Bugge, johanne@destinationhimmerland.dk, tlf. 7192 1468

Projektleder, Destination Himmerland, Maria Flamsholt, maria@destinationhimmerland.dk, 31540306

Om Destination Himmerland:

Destination Himmerland arbejder for vækst i turismen på tværs af Vesthimmerlands og Mariagerfjord kommuner ved at lave destinationsudvikling, brande og markedsføre Himmerland og understøtte turisterhvervets samarbejder og produktudvikling.

