

Himmerland, 13. oktober 2025

## Blomstermanden inviterede til fest for hele Himmerland

*I Det Røde Pakhus i Hobro var der lørdag aften fest til den helt store guldmedalje. Blomstermanden Johnny Haugaard inviterede til en hyldest af de mange kreative frivillige, der i løbet af det seneste år har været med til at skabe smukke og fascinerende udstillinger i Himmerland – og ikke mindst, hjulpet med at tage udstillingerne ned igen.*

En bus fra Aars med frivillige fra Løgstør, Farsø, Aalestrup og Aars og omegn trillede lørdag eftermiddag mod Hobro. Her ventede et brag af en fest i Det Røde Pakhus på havnen, men inden festen kunne begynde, skulle alle gæster først en tur "til vands". Bussen satte gæsterne af i Bramslev Bakker, hvor der ventede bobler og en enestående udsigt over Mariager Fjord. Inde på Hobro Havn gik et andet hold gæster (de frivillige fra Hobro) ombord på turboåden Svanen, der i dagens anledning havde sponsoreret en sejlads, som tak til de frivillige for deres indsats i hele Himmerland. Svanen stævnedes ud og satte kursen mod Bramslev Bakker, mens man ombord hyggede sig med bobler og live musik med artisten Mark Dieter. I Bramslev Bakker byttede gæsterne rundt, således at dem fra Hobro gik af båden og besteg bakkerne, hvor flere bobler ventede på toppen – plus en bus, der kørte dem retur til Hobro Havn. De, der var ankommet med bus til Bramslev Bakker, gik ombord på Svanen og kunne nu nyde aftensolens stråler, musik og endnu flere bobler.

Med begge hold fremme ved slutdestinationen på Hobro Havn, kunne festen begynde. Johnny Haugaard bød velkommen og takkede alle for et fantastisk og vanvittigt år.

*“Tak fordi, I får mine drømme til at blive virkelige. I er med i hele processen og er selv bidragsydere med jeres idéer og tanker. Det er noget vi er sammen om, det er et fællesskab, det er et samarbejde og det er noget af det smukkeste der findes. Tak for jeres smil og den energi I kommer med – det er det, der gør det her liv så fedt,”* sagde Johnny i sin tale, hvor han tilmed fremhævede tre personer, der fik en særlig tak idet to af dem fast har været en del af Johnnys hold i ca. 5 år - og Patrick, Johnnys bedre halvdel, som har været med på rejsen i hele Himmerlandsæraen.

Slutteligt løftede Johnny sløret for, hvad den kommende tid måske bringer af spændende projekter – intet er dog sikkert og vist. Så om Himlens Land, som han så fint kalder Himmerland, bliver en del af hans kommende planer? Det må tiden vise.

### Et begivenhedsrigt år i Himlens Land er nu gået

Den 7. oktober markerede 1-års dagen for Blomstermanden i Himmerland, hvilket var endnu en grund til at fejre og feste i lørdags. Sidste år satte han kursen mod Aars, hvor han sammen med hundredvis af kreative frivillige fik skabt en juleudstilling i den gamle svømmehal, der havde knap 50.000 besøgende på kun fem uger.

Herefter blev det Forårsudstillingen “Naturens stemme”, der fyldte den gamle svømmehal – og ikke nok med det, så blev der skabt udendørsudstillinger i både Aalestrup, Farsø og Løgstør. I forsommeren satte han så kursen mod Hobro. Den største by i Himmerland, hvor man skulle tro, at der var flere frivillige hænder, end noget andet sted i området. Det viste sig



dog, at blive lidt sværere at få hobrogenserne op ad stolen og ud i "marken", da Midgårdsormen og Naturudstillingen Danmark skulle stables på benene. Heldigvis kom flere til, som tiden gik og både udstillingen og Midgårdsormen har skabt en strøm af gæster til dalen for enden af Mariager Fjord. Midgårdsormen især, har været et tilløbsstykke, der gennem sommeren har haft ca. 100.000 igennem (det endelige tal forventes klar i uge 43). En tilstrømning af folk, som i den grad har kunnet mærkes på både butikkerne i gågaden og spisestederne – hvor især havnen var velbesøgt, idet Sommer i Pakhuset også tiltrak mange gæster.

*"Rundt regnet tror jeg, at vi har haft over en kvart million gæster igennem Himmerland det seneste år. Selvfølgelig har der været gengangere, men når vi tæller antal besøgende i de tre indendørs udstillinger plus de mennesker, der har besøgt de tre udendørs forårsudstillinger i Vesthimmerland og de ca. 100.000 vi regner med, der har været igennem Midgårdsormen - så ender vi på ca. 280.000 mennesker. Det må man sige, er noget af en bedrift," fortæller Johnny Haugaard, der ikke har fået statsstøtte til nogle af de ovennævnte udstillinger. "Det er vores egne penge, vi bruger på udstillingerne – og så har vi et godt samarbejde med kommunerne, der bidrager til strømforbruget. Det er kun Midgårdsormen vi har fået fondet af hhv. SMH Holding og Sparekassen Danmark Fonden Hobro."*

### **Kultur og folkesundhed på dagsordenen**

Johnny Haugaard har et helt særligt fokus, når det kommer til den politiske dagsorden og hele snakken omkring kultur. *"Kultur giver gæster. Det er der ingen tvivl om. Og kultur er en stor bidragsyder til det omkringliggende erhverv, såfremt de selv formår at arbejde for det. Intet kommer af sig selv. At byens butikker har formået at holde åbent og vise en by med liv, giver grobund for, at gæsterne fra i år har lyst til at komme tilbage næste år - også selvom der ikke er en Midgårdsorm i bybilledet."*

Og når snakken så går videre til emnet folkesundhed, er der heller ingen tvivl om, at kulturen også har en stor styrke her. *"De kreative frivillige kommer ikke kun fordi, de synes at det er spændende at arbejde med kogleskæl, hortensiaer, pil og ståltråd. De kommer fordi de ikke kan lade være. Festen i weekenden var et godt eksempel på, at fællesskab styrker, giver glæde og bidrager til folkesundheden. Mange kommer med i projekterne for at få nye relationer, komme væk hjemmefra og for at blive en del af et fællesskab. Processen med at skabe, lave kunst og blive en del af et sammenhold med gode og dybe snakke, få nye bekendtskaber og en masse grin og smil i løbet af en dag, kan ikke andet end at give glæde til livet. Vi har i årenes løb oplevet flere, der enten er gået ned i medicin, haft færre ture til lægen - og i Thy og Aars har lægehusene sågar kunnet mærke en forskel i antal af patienter – især dem med psykiske lidelser har de set færre af, i de perioder vi har bygget udstillinger."*

### **Midgårdsormen - hva' så nu?**

Festen lørdag aften var en såkaldt "Nedtagingsfest", dvs. at den primært var rettet mod dem, der har hjulpet med at rydde op efter de mange udstillinger - både inde og ude. I Hobro er man dog stadig i gang. Midgårdsormen er i øjeblikket ved at blive taget ned flere steder – og det er ikke "bare sådan lige" at gøre det. Arbejdet med at sortere strips, pil, blomster og flis kræver lidt finesse. Der er nemlig struktur i arbejdsprocessen og det meste bliver genbrugt.



*“Stripsene bliver smeltet om til nye skulpturer og kunst. Pilen laves til flis og bliver brugt som opvarmning rundt omkring i kommunen - og fordelt ud i folks haver og børnehaver. Stålen, som Midgårdsormen er sat op med, er produceret således, at det kan pakkes sammen og sættes op igen, en idé er, at det kan skabe nye konstruktioner, bl.a. til nye udstillinger eller hytter eller lign. til institutioner. Al flamingoen fra udstillingen er lavet til granulat, som er sprøjtet i væggene i vores hus i Thy, som vi også er ved at renovere. Så alt der kan, bliver simpelthed genbrugt.” Sluttes Johnny Haugaard.*

---

For yderligere information:

Pr- og kommunikationsansvarlig, Destination Himmerland:  
Louise Rosenkilde, tlf. 53887999, [louiserl@destinationhimmerland.dk](mailto:louiserl@destinationhimmerland.dk)

Om Destination Himmerland:

Destination Himmerland arbejder for vækst i turismen på tværs af Vesthimmerlands og Mariagerfjord kommuner ved at lave destinationsudvikling, brande og markedsføre Himmerland og understøtte turisterhvervets samarbejder og produktudvikling.

