

Himmerland, 9. oktober 2025

Turismen i Himmerland vokser gennem samarbejde

I de historiske rammer på Vitskøl Kloster samlede Destination Himmerland onsdag eftermiddag omkring 60 turismeaktører og samarbejdspartnere til årets Partnerskabsdag 2025. En dag med fokus på fællesskab, udvikling og nye muligheder for samarbejde.

Formålet med Destination Himmerlands årlige Partnerskabsdag er både at præsentere partnerskabsprogrammet for 2026, men ligeledes at give indsigt, inspiration og netværk – og i år var ingen undtagelse. Eftermiddagen bød på inspirerende oplæg fra bl.a. Nikoline Nielsen, Vestjysk Marketing, der gav deltagerne indsigt i, hvordan forskellige kundetyper reagerer på markedsføring og oplevelser. VisitDenmarks Markedschef for Norge, Hege Fredlund Hoff, præsenterede nye analyser af nordmændenes rejsetrends – og pegede på potentialet for at tiltrække flere norske gæster til Danmark.

Derudover var fire turismeaktører på banen for at berette om lokale succeshistorier. De lokale stemmer var Dorte Lund (Sommer i Pakhuset, Hobro), Mette Christensen (Casa Jada i Hvalpsund), Jesper Nielsen (Aars Handel) og Jørgen Kaare (Øster Hurup Strandlaug), der delte erfaringer om samarbejde, udvikling og skabelsen af nye oplevelser.

De mange oplæg understregede, hvordan turismeindsatsen i Himmerland spænder bredt – fra strategiske satsninger til helt konkrete projekter, hvor lokale aktører sammen skaber liv i byer og langs kyster.

“Turismen er ikke et isoleret anliggende – den succes, der er i én virksomhed, afhænger ofte af alt det omkringliggende: naturen, bylivet, spisestederne og de oplevelser, der giver gæsten en grund til at komme – og blive. Når vi samarbejder, skaber vi resultater, som ingen af os kunne opnå alene. Turismeprojekter og lokale tiltag betyder meget for turismen i Himmerland,” fortæller Johanne Bugge, Destinationsdirektør i Destination Himmerland.

Fælles fortællinger og synlighed på tværs

Et af højdepunkterne på dagen var oplægget fra Destination Himmerlands marketingteam, der kunne fortælle om et år med markant vækst på de sociale medier. Væksten skyldes både populære events som *Midgårdsormen* samt en fokuseret indsats på at skabe flere videoer, stærkere fortællinger og samarbejde med lokale partnere. Samarbejdet har bl.a. været omkring international pressedækning i form af besøg af udenlandske journalister og influencers, ligesom danske influencersamarbejde og fælles online annoncering er med til at øge kendskabet til Himmerland som feriedestination.

Lokale projekter med stor betydning

Destinationen kunne også berette om en rekordstor sæson for de 105 Info Spots, som fungerer som lokale knudepunkter for gæsteinformation og inspiration. Efterspørgslen på materialer som *Ferie i Himmerland*-magasinet, kortmateriale og lokalbrochurer har været stor, og indsatsen fortsætter i 2026.



“Info Spots er et stærkt eksempel på, hvordan lokale kræfter og frivillige sammen bidrager til at give gæsterne en endnu bedre oplevelse. Når vi møder gæsterne dér, hvor de er, skaber vi relationer, som giver lyst til at udforske mere. Det er i mødet med lokale mennesker og oplevelser, at Himmerland virkelig viser sit særkende,” sagde Johanne Bugge.

En dag med netværk og smag på Himmerland

Mellem oplæggene blev der netværket flittigt, og deltagerne kunne få nyt syn (og smag) på Himmerland gennem produkter fra Casa Jada, Lille Restrup Hovedgård, Bies Bryghus/Real Drinks, Mariager Saltcenter og Glenholm Vingård. Der blev også løftet sløret for det kommende tiltag “TIL BORDS”, der er en del af projektet “Danmarks Maddestinationer 2.0”, der er støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Partnerskabsdagen blev afsluttet med en fælles forståelse af, at det netop er samarbejdet, der gør forskellen – og at turismen i Himmerland er i vækst, fordi aktørerne står sammen.

“Partnerskabsdagen viser præcis, hvad vi kan, når vi samles. Vi lærer, inspirerer og udvikler sammen – og det er sådan, vi skaber et stærkere, mere attraktivt og bæredygtigt Himmerland,” afrunder Johanne Bugge.

For yderligere information:

Destinationsdirektør Johanne Bugge, tlf. 71921468, johanne@destinationhimmerland.dk

Om Destination Himmerland:

Destination Himmerland arbejder for vækst i turismen på tværs af Vesthimmerlands og Mariagerfjord kommuner ved at lave destinationsudvikling, brande og markedsføre Himmerland og understøtte turisterhvervets samarbejder og produktudvikling.

