

Partnerskabsprogram 2026

Sammen står vi stærkere end hver for sig!

Scan QR-koden og få mere information om de mange fordele ved et partnerskab

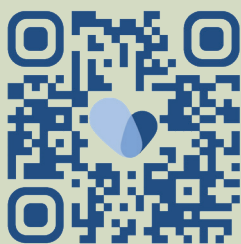


Foto: @sarahinthegreen

Sammen skaber vi turismen i Himmerland

Som partner i Destination Himmerland bliver du en del af et stærkt fællesskab, hvor vi sammen udvikler turismen og løfter hele området.

Partnerskabet giver dig synlighed gennem fælles markedsføring, adgang til flere værdifulde netværk og mulighed for at deltage i projekter, der kan styrke din forretning. Samtidig får du indflydelse på den fremtidige udvikling af destinationen og kan være med til at skabe nye oplevelser, der tiltrækker endnu flere gæster til området.

Sammen er vi stærkere og sammen skaber vi et fælles værtskab, hvor vi via henvisninger til hinanden fører gæsterne rundt til flere skønne oplevelser i hele Himmerland.

Et partnerskab er et gensidigt samarbejde – jo mere vi giver til hinanden desto mere får DU ud af dit eget partnerskab. Sammen kan vi skabe noget særligt og gøre området mere attraktivt for gæsterne.

Kort sagt: I et partnerskab får du synlighed, netværk og udviklingsmuligheder – men vigtigst af alt, bliver du en del af et fællesskab, hvor vi sammen skaber vækst og sikrer, at flere gæster besøger, bliver længere og vender tilbage til Himmerland.

Velkommen til – vi glæder os til samarbejdet i 2026.

**Destination
Himmerland**

Partnerskabstyper

Et partnerskab gælder et år ad gangen og betales på én gang medmindre andet aftales. Fakturaen vil blive fremsendt i 1. kvartal. Et partnerskab er fortløbende, og bliver automatisk fornyet ved årsskiftet, hvis ikke du har oplyst os om andet inden årets start.

Guld

For de store turismeaktører i området og for dem, der ønsker at bidrage mest ind i fællesskabet.

Et Guld-partnerskab indeholder alle fordelene fra alle partnerskaberne, men det helt særlige for guld-partnerskabet er følgende muligheder:

- Synlighed på forsiden af destinationhimmerland.dk/de/eu
- Egen landingsside på visithimmerland.dk/de/eu med tilpasset url
- En helsides annonce eller artikel i magasinet "Ferie i Himmerland" (yderligere plads kan tilkøbes). **Deadline 5. januar 2026**
- En annonce dedikeret til partneren i relevant SoMe-kampagne (værdi ca. 3.000 kr.)
- Integration af fælles Himmerlands-kalender på eget website tilpasset jeres design
- Adgang til VisitData - onboardingfee (1.000 kr.) og månedlige omkostninger (300 kr./mdr.) inkluderet
- Prioriteret partner i markedsføringen på nær- og fjernmarkeder
- Prioriteret partner i mailmarketing til turister, når det passer ind i temaerne
- Deltagelse i VisitDenmark virtuelle Golbal Workshop 3.-4. feb. 2026. Deadline 1. nov. 2025.
- Individuelt tilpasset partnerskab, hvor vi kan tilpasse og rykke rundt på indholdet, så det passer bedre efter den enkelte partners ønsker

Pris: 29.950 kr. / 2.496 kr. pr. mdr.
(ekskl. moms)

Sølv

Fx campingpladser, hoteller, attraktioner/oplevelsessteder, store handelsstandsforeninger og lignende.

Et Sølv-partnerskab inkluderer fordelene i både Basis- og Bronze-partnerskabet, samt følgende muligheder:

- GoVisit-funktioner, der er inkluderet: Integreret webkalender og Web-app eller tjek ind-funktion
- Prioriteret samarbejdspartner ved presseomtale og -besøg ved relevant tema
- Online artikel på visithimmerland.dk, som udarbejdes i et samarbejde (SEO er indtænkt), og som linker direkte til eget website
- Pressesamarbejde; Destination Himmerland udarbejder en pressemeddelelse og udsender til pressen om tiltag hos partneren - koordineres løbende, men i god tid
- Adgang til udvalgte billeder, som kan bruges i markedsføringen af Himmerland mod kreditering og øvrig gældende regler
- Udviklingsforløb: Boost Himmerland - 5 trin til synlighed og vækst - et forløb med markedsføringsteamet ved Destination Himmerland, hvor vi sammen kigger ind i jeres markedsføringsindsats med formålet at definere enkle trin til bedre synlighed og vækst.
- Tilkøb af pressesamarbejde på det udenlandske marked - fx et pressebesøg. Skal koordineres med Destination Himmerland inden **deadline 1. januar 2026**, men gerne før! (Skal herefter koordineres med VisitDenmark inden endelig aftale).
- Tilkøb af SoMe annoncering i et fællesskab med os. I finansiere med kr. 1.500,- og får en annonce til en værdi af kr. 3.000,- (Destinationen topper med 1.500 kr. og dermed ingen omkostninger forbundet med opsætning)

Pris: 10.950 kr. / 913 kr. pr. mdr.
(ekskl. moms)

Bronze

Fx større Bed & Breakfast, små hoteller, små campingpladser, restauranter, små oplevelsessteder samt mindre turist- og handelsstandsforeninger og lignende.

Et Bronze-partnerskab inkluderer fordelene i Basis-partnerskabet, samt følgende muligheder:

- Synlighed på relevante tema- og landingssider på visithimmerland.dk/eu/de (Fx din restaurant eller vingård på "Smagsoplevelser i Himmerland")
- Sparringssamtale med relevante medarbejdere fra Destination Himmerland i forhold til virksomhedens udvikling, potentiale, markedsføring mv.
- Mulighed for synlighed i nyhedsmail til turister, såfremt indhold passer ind i tema og er fremsendt inden deadlines.
- Display/synlighed af jeres online bookingprodukt med direkte link til jeres eget bookingsystem. Viser på en side udviklet til formålet på visithimmerland.dk/de/eu
- Mulighed for tilkøb af annonce i destinationens SoMe-kampagner (fra kr. 2.000,-)

Pris: 4.600 kr. / 383 kr. pr. mdr.
(ekskl. moms)

Basis

Fx mindre turistaktører, som Bed & Breakfast (max. 8 senge), gallerier, mindre detailbutikker og lignende – virksomheder, hvor turisme er en bi- eller deltidsbeskæftigelse.

Et Basis-partnerskab indeholder følgende:

- Synlighed på visithimmerland.dk/de/eu (GuideDanmark)
- Profil og synliggørelse af begivenheder i GoVisit turist-app, DET SKER og øvrige integrerede Himmerlands-kalendere og lokale områdekalendre
- Adgang til GoVisit Tickets - oprettelse og salg af billetter
- Invitation til Destination Himmerlands arrangementer, netværk og projekter
- Invitation til kurser i Turismeakademi 2026 (mindre beløb til forplejning kan forekomme)
- Én kontaktperson, som er områdeansvarlig - denne står til rådighed ved spørgsmål, og behov for sparring. Husk at give den områdeansvarlige information og nyt fra jer
- Synlighed i relevante publikationer (fx lokal-brochure, bykort og Himmerlandskortet)
- Mulighed for at tilkøbe annonce eller artikel i destinationens magasin til fordelagtig pris. **Deadline 5. januar 2026!**

Pris: 1.900 kr. / 158 kr. pr. mdr.
(ekskl. moms)

Foreninger

Destination Himmerland indgår meget gerne partnerskab med foreninger. I et samarbejde finder vi det partnerskab, der passer bedst til jer, så I får de fordele, som I har behov for. Kontakt den områdeansvarlige og hør om mulighederne eller se mere på:
www.visithimmerland.dk/erhverv/partnerskab

Find yderligere oplysninger om Destination Himmerland og partnerskaber på visithimmerland.dk/erhverv

Fordele i partnerskaberne 2026

FORDELE	Guld	Sølv	Bronze	Basis
Synlighed på forsiden af visithimmerland.dk/de/eu	X			
Egen landingsside på visithimmerland.dk/de/eu med tilpasset url	X			
En helsides annonce eller artikel i magasinet "Ferie i Himmerland". Yderligere plads kan tilkøbes (Deadline 5. januar 2026)	X			
Annonce i en relevant SoMe-kampagne - værdi ca. 3.000 kr.	X			
Integration af fælles Himmerlands-kalender på eget website med tilpasset design	X			
NYT: Adgang til VisitData - onboardingfee og månedlige omkostninger inkluderet	X			
Prioriteret partner i markedsføringen på nær- og fjernmarkeder	X			
Prioriteret partner i mailmarketing til turister, når det passer ind i temaerne	X			
NYT: Deltagelse i VisitDenmark virtuelle Golbal Workshop 3.-4. feb. 2026.	X			
Individuelt tilpasset partnerskab, hvor vi kan tilpasse og rykke rundt på indholdet, så det passer bedre efter den enkelte partners ønsker	X			
Integreret GoVisit webkalender og Web app eller tjek ind funktion i GoVisit App	X	X		
Prioriteret samarbejdspartner ved presseomtale og -besøg ved relevant tema	X	X		
Online artikel på visithimmerland.dk udarbejdet i et samarbejde	X	X		
NYT I SØLV: Pressesamarbejde; Destination Himmerland udarbejder pressemeddelelse og udsender til pressen om nyt eller spændende tiltag hos jer	X	X		
NYT: Adgang til udvalgte billeder, som kan bruges i markedsføring af Himmerland mod kreditering og øvrigt gældende regler.	X	X		
NYT: Udviklingsforløb: Boost Himmerland - 5 trin til synlighed og vækst - et forløb med markedsføringsteamet ved Destination Himmerland.	X	X		
TILKØB: Pressesamarbejde i Holland og/eller Tyskland (Deadline 1. januar 2026)	X	X		
NYT KUN I SØLV: Fælles SoMe-annonce med delt finansiering: Investerer I kr. 1.500, supplerer vi med samme beløb - så får I en annonce til en samlet værdi af kr. 3.000.	Gratis annonce i guld	X		
Synlighed på relevante tema- og landingssider på visithimmerland.dk/eu/de	X	X	X	
Sparringssamtale med relevante medarbejdere fra Destination Himmerland i forhold til virksomhedens udvikling, potentiale, markedsføring mv.	X	X	X	
Synlighed i nyhedsmail til turister: Fremsend indhold, som passer ind i vores temaer	X	X	X	
Display/synlighed af jeres online bookingprodukt på en dertil udviklet bookingside på visithimmerland.dk (direkte links til jeres bookingprodukt i eget system)	X	X	X	
TILKØB: Annonce i destinationens SoMe-kampagner (fra kr. 2.000,-)	X	X	X	
Synlighed på visithimmerland.dk/de/eu (GuideDanmark)	X	X	X	X
Profil og synliggørelse af begivenheder i GoVisit turist-app og DET SKER kalendre	X	X	X	X
Adgang til GoVisit Tickets - fri oprettelse og salg af billetter	X	X	X	X
Invitation til Destination Himmerlands arrangementer, netværksmøder og projekter	X	X	X	X
Invitation til kurser i Turismeakademi 2026	X	X	X	X
Én kontaktperson, som er områdeansvarlig - denne står til rådighed ved spørgsmål og behov for sparring. Husk at give den områdeansvarlige information og nyt fra jer.	X	X	X	X
Synlighed i relevante publikationer (lokal-brochure, bykort og Himmerlandskortet)	X	X	X	X
TILKØB: Annonce eller artikel i destinationens magasin til fordelagtig pris (Deadline 5. januar 2026)			X	X

Ønsker du at vide mere om de mange fordele, der følger med i partnerskabsprogrammet - eller vil du læse mere om tilkøb og priser, så gå ind på www.visithimmerland.dk/erhverv/partnerskab eller scan QR-koden

