

Destination
Himmerland



FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling



VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling



Destination Himmerland og FN's Verdensmål

Destination Himmerland arbejder med FN's Verdensmål som et rammeværktøj for bæredygtig turismeudvikling. Med afsæt i vores strategi, miljøpolitik, bæredygtighedspolitik og indkøbspolitik har vi prioriteret de verdensmål, hvor vi har størst mulighed for at skabe reel effekt.

Verdensmålene er organiseret i fire overordnede indsatsområder:

- Klima og Ressourcer
- Natur, Kultur og Lokalsamfund
- Ansvarlig Vækst og Arbejdsliv
- Partnerskaber og Ansvarlig Ledelse

Klima og Ressourcer

(Verdensmål 7, 12, 13)

Mål 7 – Bæredygtig energi

Mål 12 – Ansvarligt forbrug og produktion

Mål 13 – Klimaindsats

Sådan arbejder vi med målene:

- Inspirerer til brug af vedvarende energi i turismeerhvervet
- Affaldssortering i minimum syv fraktioner

- Fokus på reduktion af energi- og vandforbrug
- Miljøhensyn i indkøb og leverandørvalg
- Inspiration til gæster og erhverv om miljøansvarlig adfærd
- Understøttelse af grønne certificeringer i turismeerhvervet

Strategisk kobling:

Understøtter strategiens tværgående fokus på bæredygtighed og ansvarlig destinationsudvikling.

Natur, Kultur og Lokalsamfund

(Verdensmål 11,15)

Mål 11 – Bæredygtige byer og lokalsamfund

Mål 15 – Livet på land

Sådan arbejder vi med målene:

- Integrerer naturhensyn i destinations- og produktudvikling
- Fremmer turisme, der respekterer lokal kultur og identitet
- Involverer borgere og lokale aktører i udviklingsprojekter
- Formidler natur- og kulturarv ansvarligt
- Inspirerer gæster til hensynsfuld adfærd i naturen

Strategisk kobling:

Understøtter strategiens mål om udvikling af attraktive oplevelser med respekt for destinationens DNA og ressourcer.



Foto: Daniel Villadsen



Ansvarlig Vækst og Arbejdsliv

(Verdensmål 8, 9)

Mål 8 – Anstændige jobs og økonomisk vækst
Mål 9 – Industri, innovation og infrastruktur

Sådan arbejder vi med målene:

- Understøtter helårsturisme og lokal værdiskabelse
- Understøtter forretnings- og produktudvikling i turismeerhvervet
- Arbejder strategisk med kvalitetsløft og innovation
- Understøtter grøn omstilling i erhvervet
- Sikrer gode arbejdsforhold og social bæredygtighed internt
- Integrerer bæredygtighed som et konkurrenceparameter for nogle målgrupper i markedsføring

Strategisk kobling:

Direkte koblet til strategiens pejlemærker om vækst i overnatninger, omsætning og attraktioner – i balance med bæredygtighed.

Partnerskaber og Ansvarlig Ledelse

(Verdensmål 16, 17)

Mål 16 – Fred, retfærdighed og stærke institutioner
Mål 17 – Partnerskaber for handling

Sådan arbejder vi med målene:

- Forankrer bæredygtighed i ledelse og strategi
- Arbejder med gennemsigtighed og dokumentation
- Samarbejder med kommuner, erhverv og organisationer
- Deltager i nationale bæredygtighedsinitiativer
- Integrerer bæredygtighed i samarbejdsaftaler og indkøbspolitik
- Evaluerer og opdaterer politikker løbende

Strategisk kobling:

Understøtter strategiens fokus på samarbejde som drivkraft for destinationsudvikling.

